

2025 年世界無菸日主軸：戳破誘惑

世界衛生組織將每年 5 月 31 日訂為世界無菸日，其網站提供旨揭主題相關資訊供參考運用（網址：

<https://www.who.int/campaigns/world-no-tobacco-day/2025>）。

- 每年 5 月 31 日訂為世界無菸日，世衛組織宣布 2025 年世界無菸日（WNTD）活動的主題為：「揭開誘惑的面紗：揭露菸草和尼古丁產品的產業策略」。

- 為什麼是這個主題？

當今主要的公共衛生挑戰之一是菸草、尼古丁和相關產品的吸引力，尤其是對年輕人的吸引力。該行業一直在嘗試尋找使這些產品更具吸引力的方法，例如添加香料和其他劑來改變其氣味、味道或外觀。這些添加劑旨在掩蓋菸草的刺激性和從而增加其適口性，特別是對年輕人而言。

- 菸害現況

1. 青少年菸草使用盛行率：全球約有 3,700 萬名 13-15 歲的兒童使用菸草。許多國家的青少年電子煙使用盛行率高於成人電子煙使用盛行率。
2. 新型態菸品行銷：電子煙、尼古丁袋(nicotine pouches)和加熱式菸品的行銷內容在社群媒體平台上的瀏覽量已超過 34 億次。

3. 加味菸與民眾使用：許多尼古丁和菸草產品都含有香料（加味），目前約有 1.6 萬種獨特風味。「風味」常為青少年嘗試尼古丁與菸草產品的首要原因。

- 其他策略包括：

1. 美化行銷：時尚的設計、迷人的色彩和誘人的口味被策略性地用來吸引年輕人群，包括透過數位媒體管道廣告。

2. 欺騙性設計：有些產品模仿糖果、甚至卡通人物造型——這些物品自然會吸引兒童。

3. 冷卻劑和添加劑：這些可以使體驗更順暢，增加繼續使用的可能性並減少退出的機會。

- 這些策略可能會導致青少年或兒童早期開始吸煙或使用尼古丁，並可能造成終生成癮和健康後果。透過使這些產品更具吸引力，該行業不僅擴大了其直接消費者群，而且使戒菸變得更加困難，延長了接觸有害物質的時間。

- 2025 年世界無菸日活動的目標

1. 提高意識：告知大眾產業策略如何操縱菸草和尼古丁產品的外觀和吸引力。

2. 倡導政策變革：採取措施禁止使用使這些產品更具吸引力的調味劑和添加劑；全面禁止菸草廣告、促銷和贊助，包括在數位平台上；和對產品及其包裝的設計進行監管，以降低其吸引力。

3. 減少需求：揭露這些策略旨在減少需求，特別是青少年的需求，
最終降低他們接觸尼古丁和菸草製品的機會。

透過揭露該行業行銷成癮的策略方式，提高人們的認識並倡導更健
康、無菸的未來。

經費由國民健康署運用菸品健康福利捐支應 | 廣告

世界無菸日

保護孩童

避免菸商干擾

戒菸找專業
助您好戒

設立目標為
自己及家人戒菸

全球每年約有
700多萬人
直接使用菸品而
造成死亡

免付費戒菸專線
0800-63-63-63

LINE@線上戒菸諮詢
@tsh0800636363



HPA
衛生福利部
國民健康署

BRIGHT PRODUCTS. DARK INTENTIONS.



Unmask the appeal

#TobaccoExposed

FLAVOURS HIDE THE TRUTH.

Don't be fooled by the lies.

Unmask the appeal **#TobaccoExposed**





SWEET LIES.

BITTER TRUTHS.

FILTERED



BUT STILL FATAL.

資料來源：

1. 世界衛生組織。（2024 年 11 月 11 日）。世界無菸日：揭開呼籲的面紗。
<https://www.who.int/news/item/11-11-2024-no-tobacco-day-2025--unmasking-the-appeal>

2. 世界衛生組織。（2025 年，2025 年 2 月 14 日）。世界無菸日：揭開呼籲的面紗。<https://www.who.int/europe/news-room/events/item/2025/05/31/default-calendar/world-no-tobacco-day-2025--unmasking-the-appeal>
3. 世界衛生組織。（2025 年 4 月 5 日）。2025 年世界無菸日。<https://www.who.int/campaigns/world-no-tobacco-day/2025>